

Санкт-Петербургский государственный университет

Влияние глобализации на формирование идентичности (на материале
немецкой культурно-философской традиции)

Выпускная квалификационная работа по направлению 51.03.01 Культурология
основная образовательная программа бакалавриат

Исполнитель
Колмакова Валерия Артемовна

Научный руководитель
доцент, к.филос.н. Ноговицын Никита Олегович

Рецензент
доцент, к.филос.н. Шапошникова Юлия Владимировна

Санкт-Петербург

Оглавление

Введение	4
Глава I: Проблематика идентичности в глобальном мире	9
1.1 Культурная идентичность: история термина и теоретическое обоснование	9
1.2 Глобализация: особенности процессов и их влияние	12
Глава II: Современная Германия в эпоху глобализации.....	23
2.1 Глобализация и Германия: ответы на вызовы нового мира и специфика немецкой идентичности.....	23
2.2 Культурная идентичность Германии в медиaprостранстве интернета.....	32
Заключение	37
Список использованной литературы.....	39

Введение

Актуальность темы исследования

Глобализация — объективная реальность современного мира. Невозможно отрицать происходящие в мире процессы унификации, стандартизации, интеграции во всех сферах человеческого общества. Глобализация — процесс в том числе культурный.

Изменения во взаимодействии культур вызывают повышенный интерес к проблематике культурной идентичности. Культурная идентичность уровне индивида представляет собой субъективное ощущение себя субъектом определенной культуры, на групповом культурная идентичность представляет собой обобщенное представление группы о культуре, субъектами которой они себя считают и характерные черты, позволяющие выделить именно эту культуру среди прочих. Культурная идентичность, как любое другое самоопределение, конструируется в сопоставлении Я и Другого.

Условия, диктуемые глобализацией, актуализируют проблематику культурной уникальности и культурного самоопределения. Вокруг культурной уникальности в настоящее время ведется активная полемика, существует множество точек зрения на настоящее состояние культур и их будущее и как именно происходящие изменения влияют на культурную идентичность. Антиглобалисты уверены, что глобализация изменит мир к худшему, уничтожив все уникальное, унифицирует человечество по единому образцу и приведет к концу национальной культуры. Глобалисты же утверждают обратное, что глобализация приводит к исчезновению некоторых явлений в основном из-за модернизации, а культурной уникальности в целом нечего опасаться, с течением времени она трансформируется и впишется в новое мировое

устройство. Происходящие изменения нуждаются в научном исследовании и систематизации, тем более, учитывая скорость и масштабность перемен.

В противоречивой ситуации оказалась и Германия. Данная работа посвящена анализу положения Германии в глобальном мире с учетом ее историко-культурной специфики.

Объектом данного исследования является современное немецкое общество

Предметом исследования является влияние процесса глобализации на культуру Германии и ее культурной идентичности.

Целью данной дипломной работы является рассмотрение взаимодействия глобализационных процессов и культуры современной Германии, что и каким образом глобализация изменяет в культуре Германии.

Задачами данного исследования являются:

1. Проанализировать явление культурной идентичности
2. Выявить, какие именно глобализационные процессы затрагивают культурную идентичность
3. Изучить, в какой мере эти процессы затронули культуру Германии и проанализировать это на примерах
4. Рассмотреть, как глобализация и связанные с ней явления осмысляются в немецкой современной философии.

Методология исследования

Методология исследования включает комплексный анализ заявленной проблемы на основе междисциплинарного подхода, объединяя основные научные понятия о глобализации, идентичности в целом и культурной идентичности, используя исследования в области экономики, социологии, культурологии, психологии, также теоритические положения в области взаимовлияния культурных факторов в процессе культурного взаимодействия.

Научная новизна

1. В рамках данной работы была изучена специфика культурной идентичности на индивидуальном и групповом уровнях, изучен процесс формирования идентичности.
2. Рассмотрено влияние глобализации на культурную идентичность в различных аспектах
3. Был произведен анализ современной немецкой культуры и того, каким образом она существует в глобальном мире, как немцы воспринимают себя в современных условиях.
4. Исследовано осмысление глобализации в современной немецкой философии

Основные положения, выносимые на защиту

1. Глобализационные процессы влияют на все сферы человеческой жизни на групповом и индивидуальном уровне
2. Влияние глобализации не одинаково в различных сферах, она не всегда приводит исключительно к унификации
3. Германия в глобальном мире испытывает противоречивое влияние, получая как положительные, так и негативные последствия изменения мира
4. Культурная идентичность Германии обладает исторической спецификой, которую нельзя не учитывать при анализе
5. Культурная идентичность Германии в глобальном мире не исчезает, но трансформируется в новые формы

Научно-практическая значимость

Результат данной работы позволяет структурировать происходящие в мире и в Германии процессы, связанные с глобализацией.

Глава I: Проблематика идентичности в глобальном мире

1.1 Культурная идентичность: история термина и теоретическое обоснование

Вопрос человеческой идентичности как тождественности самому себе поднимается в работе Дж. Локка «Опыт о человеческом разумении», в которой он разделяет идентичность предмета и идентичность человека. Если для предмета идентичность — это тождественность одного объекта другому, то для человека идентичность — это способность приписывать самому себе прежние переживания. Локк пишет о сознании, которое обеспечивает тождественность личности самой себе на протяжении жизни благодаря памяти и рефлексии. Человек может меняться телесно, однако его личность остается тождественна прошлому, что не исключает изменчивости идентичности.

Позже, в социологических исследованиях идентичности, было отмечено формирование ее в процессе социального взаимодействия и соотнесения себя с некой группой, принадлежности к ней или противопоставления. Для формирования представления о себе человеку требуется в том числе некая группа других или «чужих», через противопоставление человек формирует себя как индивида, выделяет себя из социума как уникальное существо. В работах философа и социолога Дж. Мида отмечено, что идентичность — это обобщенный образ себя, как бы увиденный со стороны. В структуре идентичности он выделял две составляющие: «Me» и «I»¹. Под «Me» Мид понимал выражение совокупности социальных норм в конкретном обществе. «Me» обладает теми чертами, привычками и реакциями, которые необходимы, чтобы считаться частью данной группы. В свою очередь, «I» выражает индивидуальное, свойственные только этому человеку реакции, самовыражение индивида. Как правило, «I» находится под контролем «Me», однако вместе они формируют то, что у Мида называется Self – самостью.

¹ А. А. Белик, Теория «Я» Дж. Г. Мида и психологическая антропология [Текст] / А.А. Белик // Социальная психология и общество — 2011. - №1 — С. 31-43

В психологии исследования идентичности наметились в исследованиях З. Фрейда и К. Ясперса. Однако исследование Э. Эриксона «Идентичность: юность и кризис» наиболее полно раскрывает формирование идентичности и ввело термин идентичность в междисциплинарный оборот. Внутри идентичности Эриксон выделил индивидуую, персональную, социальную. Индивидуальная идентичность является представлением о себе как об уникальном существе в некой данности, на основе физических данных, темперамента. Социальная идентичность сходна с концепцией «Ме», будучи представлением о себе как о части группы. Идентичность персональная — это представление о себе как об уникальной личности, с определенным опытом. Идентичность устойчива, однако динамична и изменчива, постоянно обновляясь на протяжении всей жизни.

Эриксон же описал кризис идентичности. Это состояние, которое возникает при несоответствии идентификационных установок окружающей среде. Подобное происходит регулярно в жизни человека, особенно выделяются возрастные кризисы, выход из которых, согласно концепции Эриксона, является личным выбором и определяет дальнейшее развитие индивида. Состояние кризиса идентичности так же отмечалось при терапии военных, которые утрачивали ощущение непрерывности времени и тождественность самости, испытывающие глубокие страдания от раздирающих их противоречий. Чем бы не было вызвано это состояние, оно переносится как очень тяжелое и безысходное. Испытывать его может как индивид, так и целая группа, такие периоды в истории отмечаются как тревожные эпохи перемен, анормию — когда старые нормы и установки уже невозможны, но процесс выработки новых еще не завершился. Но несмотря на субъективную тяжесть этого состояния, оно играет важную роль в самоопределении людей и групп. Как отмечено в статье Жуковой О. и Жукова В.,² кризисы идентичности — неотъемлемая часть развития. Частичное отторжение самости необходимо для формирования нового

²Жукова Ольга Ивановна, Жуков Владимир Дмитриевич Кризис идентичности как нормообразующее становление личности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. №29-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-identichnosti-kak-normoobrazuyushee-stanovlenie-lichnosti>

представления о себе и лучшей адаптации к окружающему миру. Современная ситуация представляется длительным кризисом идентичности, отягощенным резкостью происходящих изменений. Однако даже признавая драматичность ситуации, нельзя не разделить оптимистичного взгляда Жуковой О.³: «Можно с полным правом говорить о том, что кризис индивида, вызванный состоянием потери веры в смысл многих социальных процессов, отсутствием уверенности в сегодняшнем и завтрашнем дне, не может чрезмерно долго продолжаться». Но она же отмечает и важность осторожности в этом вопросе: «Так как человек существо, которое всегда нуждается в обретении онтологической устойчивости, нахождении логики и смысла во всем происходящем, то не таким уж невероятным будут его поиски опоры в таких идеологиях, которые позволят ему обрести состояние индивидуальной и социальной целостности. Отсюда индивид может оправдывать и тяготеть к самым зачатую деструктивным, разрушающим эту противоречивую и невнятную социальность, методам. <...> Общество, которое не в состоянии дать личности устойчивые, не вызывающие чувство протеста идеологии в самом этимологическом значении этого слова, не может гарантировать состояние социальной стабильности и уверенности в правильной логике своего развития.»

В структуре человеческой идентичности можно выделить идентичность как субъекта некоторой культуры. На индивидуальном уровне человек представляет себя причастным к общей с другими людьми культурной традиции и исторического прошлого. На уровне группы можно говорить о уникальных для данной культуры чертах, выделяющих ее из общей картины человечества. Культурная идентичность может затрагивать этническое самоопределение, включая его в себя. При этом важно понимать, что культурная идентичность и национальная не совпадающие понятия. С. Хантингтон в работе «Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности»⁴ выделяет в структуре идентичности, как индивидуальной, так и групповой, пять

³Жукова Ольга Ивановна Современное общество и место в нем человека // Вестн. Том. гос. ун-та. 2007. №300-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-obschestvo-i-mesto-v-nem-cheloveka>

⁴С. Хантингтон . Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности. М: АСТ, 2004, с. 58-59

уровней: аскриптивный (возраст, пол, расовая и этническая принадлежность); культурную (принадлежность к клану, племени, языку); территориальную (город, страна, континент, регион); политическая (принадлежность к последователям лидера, к партии, государству); экономический (отрасль, профессия, компания); социальная (ближайшее окружение: друзья, коллеги, социальный статус). Феномен национальной идентичности сильно связан с политической идентичностью, поэтому представляется логичным упомянуть об этом в данном исследовании и помнить об их соотношении.

Еще одним важным аспектом культурной идентичности стоит назвать феномен культурной памяти. Идентификация себя с какой-либо культурой предполагает приобщение к ее историческому прошлому. Сам термин «культурная память» был введен культурологом Яном Ассманом в книге «Культурная память». ⁵ Культурная память, воплощаясь во всем множестве культурных артефактов, от предметов до фотографий и архивных документов, сохраняет непрерывность культуры во времени. Важность культурной памяти в том, что вместе с ней человек способен пережить историю других людей как собственную, познать себя в истории. Особенно важно учитывать этот феномен при исследовании культур, отягощенных тяжелым историческим прошлым, подобно, например, Германии, испытывающей коллективную вину за преступления нацизма.

В прошлом вопрос самоопределения и культурной идентичности в частности не поднимался столь остро, во многом это связано с процессом формирования идентичности. Исследования идентичности отмечают ее прямую связь со средой, в которой индивид формируется.

В работе «Бегство от свободы» Э. Фромм пишет о различиях людей в течении истории: «Почему происходят изменения в человеческом характере при переходе от одной исторической эпохи к другой? Почему дух Возрождения отличается от духа средневековья?»⁶ В Средние века жизнь человека была

⁵ Ассман Я. Культурная память — Москва, 2004

⁶ Фромм Э., Бегство от свободы [Электронный ресурс] // URL: <http://pramen.io/wp-content/uploads/2016/04/Эрих-Фромм.-Бегство-от-свободы.pdf>

строго определена. Человек практически никогда не покидал поселение, в котором родился, его социальная роль была определена на протяжении всей жизни. Организация среды тоже была довольно статична. При этом важно отметить, что индивид в средневековом обществе еще не существовал, осознания индивидуального человеческого опыта еще не произошло в достаточной мере. Фромм отмечает⁷, что у человека существуют две противоположные потребности: потребность в укоренении и потребность в свободе. Вся европейская история от Средневековья до наших дней — это постоянная борьба за свободу и индивидуальность. Вместе со средой, в которой уменьшалась централизация власти и росла мобильность и роль капитала, изменялся и взгляд человека на самого себя. Однако ослабление ограничений усиливает страх человека перед миром, вызывая ощущение одиночества и потребность укорениться, примкнуть к группе. В этом смысле можно сказать о формировании культурной идентичности, когда человек осмысляет свое отношение к культуре вокруг него и соотносит себя с ней.

1.2 Глобализация: особенности процессов и их влияние

Истоки процессов глобализации можно обнаружить в развитии торговли и мореплавания, а первой транснациональной компанией можно назвать голландскую Ост-Индскую торговую компанию, которая вела дела между азиатскими государствами и европейскими. Однако в XX веке после Второй мировой войны глобализационные процессы развернулись наиболее активно. Глобализации способствовало развитие технологий для быстрых перевозок и связи, в том числе появление сети Интернет. В области культуры глобализация способствует широкому распространению массовой культуры и в то же время

⁷ Фромм Э., Бегство от свободы [Электронный ресурс] // URL: <http://pramen.io/wp-content/uploads/2016/04/Эрих-Фромм.-Бегство-от-свободы.pdf>

доступность информации о других культурах способствует развитию туризма.

Глобальный мир представляет собой новую организацию границ и существования государств и его формирование часто воспринимается как угроза. По замечанию У. Бека, глобализация «до основания потрясает самоидентификацию замыкающегося на себя национально-государственного пространства»⁸. Транснациональная экономика воспринимается, как угроза существующему порядку, уводя денежные и потребительские потоки из границ государства. Транснациональные корпорации существуют так, как им выгодно, распределяя производство по различным странам, что нивелирует вопрос национальной принадлежности. Кроме того, глобализация часто ассоциируется с вестернизацией или американизацией. Некоторые авторы видят в глобализации культурную экспансию США и опасаются, что в недалеком будущем культурная уникальность будет потеряна и все человечество будет жить по стандартам западного общества. Некоторые видят в глобализационных процессах стремление уничтожить противников на геополитической арене.

В подобных условиях унификации и стандартизации вопрос уникальности культуры стоит как никогда остро. Представляется соблазн назвать естественным формирование космополитического сознания. Однако влияние глобализации на культурную идентичность как индивида, так и культурной общности весьма противоречиво.

Сближение культур и возможность прямого контакта с иной ценностно-нормативной системой нарушают четкость границ национального стереотипа.⁹ Культурные нормы представляются как маски, которые индивид меняет и модифицирует, находя наиболее удобный для себя способ функционирования. Индивид волен создавать образ себя во всем множестве представленных возможностей. Значимость народа и существующих норм становится именованием привычного способа существования. Отдельно стоит сказать о

8

9 Сурова Е. Э. Идентичность, идентификация и идентификационные модели // Вестник СПбГУ. Серия 6. Политология. Международные отношения. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-identifikatsiya-i-identifikatsionnye-modeli>

влиянии интернет-культуры и виртуального пространства в формировании идентичности. Виртуальное пространство интернета существует параллельно реальному, позволяет человеку испытать опыт бытия «другим», что делает идентичность человека в целом более гибкой и адаптивной. В целом можно говорить о гибкости культурной идентичности в эпоху глобализации.

Сближение культур предполагает необходимость общего языка для взаимодействия. В прошлые эпохи таковым были латынь и французский, в настоящее время основным языком международного общения является английский. Однако с распространением интернета и американской культуры, английский язык проникает глубже в культуры и это воспринимается как угроза.

Англицизмы часто проникают в язык в новых областях, таких, как интернет-коммуникации. Большая часть лексики, связанной с компьютерными технологиями — английского происхождения. Так же англицизмы могут применяться в случае необходимости образования новых коннотаций или в случае, если носителю языка кажется, что англицизм точнее выражает то, что он хочет сказать. Еще одним языковым феноменом глобального мира можно назвать смешанные языки. В отличие от пиджна, который формируется при необходимости контакта групп, говорящих на взаимно-непонятных языках, смешанные языки возникают при широком распространении двуязычия. Глобальный мир немыслим, по крайней мере, в данный момент, без владения одним или более иностранными языками. Особенно это выражено при проживании диаспор. При этом смешанный язык существует как часть конструирования новой идентичности и этот язык используется для внутригруппового общения. Хотя вокруг понятия «смешанный язык» существует полемика¹⁰, такие языковые феномены, как рунглиш — смешение английского и русского языков, нельзя обойти вниманием.

Пуризм — борьба за чистоту языка от заимствований — существовал и ранее, в эпоху глобализации он приобретает более заметные масштабы. На государственном уровне это проявлено во Франции, где существуют законы,

10О.Мудрак: Язык во времени. Классификация тюркских языков [Электронный ресурс] // <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1241080740>

призванные оградить французский язык от англоязычных заимствований. Недавний пример: закон, предписывающий избегать слова хештег (ключевое слово сообщения, отмеченное значком # для облегчения поиска в интернет) и заменять его словом *mot-diese*, «слово-решетка». ¹¹ Закон относится к государственным служащим, однако борьба с англицизмами продолжается не первый год.

Идея о лингвистической угрозе соседствует с мнением о потенциальной смерти культурной уникальности. Существует точка зрения на культурную идентичность, что она нуждается в защите и насаждении, иначе человечество унифицируется. В антиглобалистской риторике часты заявления о высшей ценности национального устройства и об угрозе, временами — заговоре — западной цивилизации и ее культурной экспансии. «В глобально целостной системе этносы не обогащают друг друга, а взаимопоглощаются, культуры не получают импульс для самораскрытия, а нивелируются, страны не коэволюционируют, сотрудничая, а унифицируются. Суть глобализации — образование единой мировой культуры и даже слияние в обозримом будущем этносов (наций и народов) в некий планетарный суперэтнос или "мегаобщества", "мегакультуры"»¹²

Однако стоит отметить, что возможность миграции и расселения напротив, вызывает интерес к национальным корням, усиливает феномен диаспор и регионализма. Стоит отметить, что в формировании идентичность важную роль играет «Другой», с которым индивид или группа соотносит себя и через противопоставление ему формирует представление о себе. Глобализация путем возможности непосредственного соседства различных культур производит максимально близкий образ Другого.

Устойчивые этнические группы — диаспоры, существуют достаточно давно. Важная особенность диаспоры — сочетание в ее идентификации связи

¹¹ French say 'non' to the term hashtag in battle to stop English words violating their language [Электронный ресурс] // Daily mail. URL: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2268722/Zut-alors-The-French-banned-world-hashtag--email-blog-English-intrusions-beloved-language.html>

¹² Этуев А.Б. Культурная идентичность в контексте глобализации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-identichnost-v-kontekste-globalizatsii>

со страной проживания и этнической родиной.¹³ В конструкции идентичности диаспоры находятся не все этнические черты, а те, которые наиболее выделяют ее из иной этнической среды, например, язык или религиозные верования. Важно отметить и то, что на образ жизни диаспоры существенно влияет регион проживания, его социально-культурная организация и степень близости ее к привычному для этого этноса образу. Поэтому можно выделить два уровня идентичности: идентичность этническую и идентичность гражданскую. В контексте глобализации диаспоры выражают одно из главных ее противоречий — противостояние транснациональности и дифференциации. При этом диаспора находится в промежуточном положении: существуя надтерриториально, ее члены часто мыслят территориально, иногда выступая лоббистами интересов страны происхождения. Диаспора устойчива к ассимиляции, но вынуждена усваивать нормы культуры, в рамках которой проживает.

Отдельно стоит отметить, что ослабление государственной власти способствует возрождению малых культур. Как отметил в своем эссе «Глобализация и культурная идентичность» М. Варгас Льоса, «Национальные культуры часто создавались в крови и пожарах, что сопровождалось запретом на преподавание и использование местных языков, на религии и обычаи, отличавшиеся от тех, которые считались государством-нацией идеальными. Таким образом во многих странах мира государство-нация насильно навязало господствующую культуру, подавив местные культуры и лишив их официального существования.»¹⁴ Глобальный мир предоставляет немногочисленным культурам возможность освободиться от гнета большой национальной. Более того, к таким культурам возникает интерес. Стоит так же отметить взгляд В. Варгаса Льосы на культурную идентичность как явление. «Концепция идентичности, тогда, когда она не используется на исключительно индивидуальном уровне, является по сути своей редукционистской и

¹³Дубовицкий В.В. Национальная идентичность русской диаспоры как элемент сохранения исторической России // Русская идентичность на постсоветском пространстве. М., 2008

¹⁴ Варгас Льоса М. Глобализация и культурная идентичность [Электронный ресурс] //URL: <http://noblit.ru/node/1435>

дегуманизирующей — некой коллективистской и идеологической абстракцией всего того, что представляет собой оригинальное и творческое начало в человеческой личности, всего того, что не внесено в нее наследованием, географией, или социальным давлением. Подлинная идентичность проистекает, скорее, из способности человеческой личности сопротивляться этим воздействиям и противопоставлять им свои собственные свободные действия.»¹⁵ Похожая точка зрения обнаруживается в эссе Алекс Кротовски для The Guardian, которая пишет, что культурная идентичность проявляется окказионально и не может считаться некой абсолютной характеристикой индивида.¹⁶ Сама возможность существования такого взгляда на идентичность представляется интересной.

Восприятие глобализации как угрозы способно вызвать интерес к национальным корням и культурным особенностям, чаще всего людей интересует их этническое происхождение. Представляет интерес спрос на генетическое тестирование. Достижения генетики позволяют выделить определенные генетические маркеры, характерные для той или иной этнической группы и обеспечивают относительную доступность генетического теста для большого числа людей. Генетическое обоснование делает этнической компонент в идентичности не сколько вопросом самоопределения, а объективно существующим явлением. Интересно и то, что у большинства людей существует множество различных маркеров в различной пропорции, что может позволить человеку некую свободу выбора при самоопределении. При этом важно, что человек ищет не только понимания своей личной истории, но группу, к которой мог бы примкнуть.

Э. Фромм отмечал¹⁷ доминирование стремления к индивидуализации в европейском сознании. Ослабление традиционных институтов и ограничений все больше давало человеку власти над собственной жизнью, а развитие

¹⁵ См. там же

¹⁶ Krotovski A. Being British: How has the internet affected our national identity? [Электронный ресурс] // URL: <https://www.theguardian.com/technology/2011/may/15/aleks-krotoski-britishness-internet>

¹⁷ Фромм Э., Бегство от свободы [Электронный ресурс] // URL: <http://pramen.io/wp-content/uploads/2016/04/Эрих-Фромм.-Бегство-от-свободы.pdf>

экономики со временем позволило человеку жить самостоятельно, сняв необходимость обязательно формировать семью, чтобы выжить. Некоторые исследователи предполагают, что общество атомизируется. В атомизированном обществе каждый человек «сам за себя», личностные связи чаще поверхностны. Такая ситуация способна вызвать у человека ощущение сильнейшего одиночества и неприкаянности. «Чувство полного одиночества ведет к психическому разрушению, так же как физический голод - к смерти. Эта связанность с другими не идентична физическому контакту. Индивид может быть физически одинок, но при этом связан с какими-то идеями, моральными ценностями или хотя бы социальными стандартами - и это дает ему чувство общности и "принадлежности".»¹⁸ Этническое самоопределение — один из способов найти эту принадлежность и избежать ощущения одиночества. На этом факторе может основываться использование этнического фактора для консолидации граждан в политическом процессе.

Глобализация основана в том числе на процессах экономических. Транснациональные корпорации и свободные рынки тоже участвуют в формировании идентичности современного человека. Глобализированное общество тесно связано с обществом потребления. Современный маркетинг предлагает человеку не просто продукт, а некий образ жизни, статус. Вокруг предметов потребления и брендов формируются сообщества, такие как сообщество пользователей техники Apple или сообщество коллекционеров кроссовок — сникерхедов. Предмет потребления становится частью образа себя, на уровне индивида эта идентичность наднациональна. Однако у потребительской экономики есть иная сторона. В маркетинговых исследованиях 1980-х годов появился термин «глокализация». С позиции продвижения продукта обращение к национальной специфике рынка и учет его особенностей способно принести большую прибыль, чем универсальная продукция. Характерен пример «Макдональдса», который часто представляют как символ глобальной экономики. В дополнение к универсальному меню, которое

¹⁸ См. там же

компания предлагает по всему миру, существуют некоторые уникальные для того или иного региона изменения с учетом характерных гастрономических особенностей. Также стоит отметить использование характерной продукции в культурной идентичности целых регионов. Всемирно известный праздник «Октоберфест», проводимый каждый год в начале октября, характерный тому пример.

Еще одна характерная черта глобального мира — это легкость коммуникаций. Изобретение и распространение интернета создало новый, виртуальный мир, существование которого подчиняется собственным законам. Так же стоит добавить развитие и чрезвычайное распространение различных медиа, от книг и журналов до компьютерных игр, в том числе благодаря интернету. Стоит так же отметить растущее влияние СМИ. Средства коммуникации могут использоваться в том числе для манипуляции общественным сознанием. СМИ может использоваться как для формирования национально-культурной идентичности внутри страны, так и для создания образа другого и тут важно, что СМИ обладают возможностью выставлять объект в любом свете, от сугубо негативного до позитивного. В условиях глобализации эта тенденция может быть опасной, так как способна обострять существующие и порождать новые конфликты. Так же важно, что внутри государств формируется своя информационная среда.

В интернет-пространстве идентичность человека, которая, как было отмечено выше, стала гибкой и адаптивной, становится полностью в его власти. Человек волен представлять себя так, как ему того хочется, от анонимности до полного соответствия своему реальному образу. Интернет-сообщества как референтные группы становятся частью идентичности, актуализируя существующие роли, так и создавая новые. Как было сказано выше, культурная идентичность в структуре личности в глобальном мире не воспринимается, как некая абсолютная величина и актуализируется только в определенном контексте. В виртуальном пространстве же она может вовсе не быть сколько-нибудь значимым феноменом, что не может не повлиять на восприятие ее

самим человеком. В то же время интернет позволяет узнать об особенностях других культур из первых рук, существует множество сайтов, направленных именно на языковой и культурный обмен, например <https://mylanguageexchange.com>. В глобальном мире владение одним или более иностранными языками не роскошь, но необходимость, и интернет актуализирует этот факт еще больше.

Кроме того, интернет конструирует дополнительные идентичности, основываясь на реальных и виртуальных факторах. Этому же способствуют современные медиа, образовывая, например, идентичность геймера. В виртуальных мирах человек волен не просто идентифицировать себя каким-либо образом, но и презентовать себя, создавая новую идентичность по своему вкусу.

Говоря о культурной идентичности как уникальных чертах, привычках и традициях, свойственных именно этой культурной общности, нельзя обойти вниманием гендерную проблематику. Гендер как совокупность характеристик, предписанных для маскулинности или феминности, определяются культурой и существующей в ней традиции. Гендерно идентифицируя себя, человек принимает существующие в его культуре социальные ожидания от представителя его пола. Вторгаясь в архаические культуры, глобализация изменяет их в пользу равенства. Привнося технические возможности, она изменяет структуру общества, модернизируя или уничтожая традиционные ремесла, которые считались исключительно мужским или женским делом. Новые явления происходят быстро и влияние традиций на них не настолько сильно.

Кроме того, взаимопроникновение культур и доступные коммуникации позволяют людям из одних культур помогать установлению гендерного равенства в других, с помощью распространения информации, волонтерства, пожертвований или иными средствами. Сближение культур позволяет женщинам из архаичных культур узнать другой образ жизни и возможно, изменить свое понимание себя как женщины. Однако существует возможность культурного конфликта, ведь глобализация гендерных отношений предполагает

распространение западной модели. Вторжение в существующий порядок может вызвать недовольство и обострение неравенства полов как ответ на чужеродное влияние. Однако и европейские государства испытывают в определенной степени кризис гендерных отношений. Важно отметить и количество эмигрантов из стран, где исповедуют ислам и столкновение гендерных норм в таком случае неизбежно в европейском обществе.

Затрагивая область искусства, глобализация производит интересные перемены. Кроме того, что сближение культур провоцирует заимствование художественных приемов, переосмысление существующих, смешение жанров. Например, явление шанхайского джаза — смешение традиционных китайских мотивов и джазовой музыки. Интересна судьба жанра реп, распространившегося по всему миру. Кроме того, изменяется форма искусства. В мире технологий с традиционными формами соседствуют новые формы и материалы: живопись переходит в цифровое пространство, музыка сочиняется с помощью компьютерных программ. Существует дискурс, считать ли компьютерные игры искусством или нет. Однако нельзя не признать их распространения как популярной формы досуга и эволюцию жанра от простого развлечения до сложных, многоуровневых произведений.

Современный информационный мир сводит все к идее, мысли, которую художник хочет передать другим людям и такой мир располагает к ее быстрому распространению.¹⁹ Кроме того, глобализация открывает дорогу в искусство художникам из различных стран, которые ранее не занимали значимого места для модернистского европейского искусства. Глобальное искусство становится социальным, с помощью художественных произведений художники обращаются к актуальной проблематике, такой, как экологические проблемы. Глобальное искусство обращено ко всему миру сразу, не разделяя людей на классы или нации. К тому же, эпоха глобализации, которая, по замечанию У. Бека, стирает границы политического и экономического, стирает грань и между искусством и товаром. Продвижение произведения искусства в мире интернета

¹⁹ Хосей Сеид Реза. Глобализация и искусство [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного института культуры — 2012 - №2 — С. 230 - 233

и повсеместного маркетинга во многом похоже на продвижение любого другого товара.

Итак, главным образом глобализация влияет на культурную идентичность изменением среды, в которой она формируется. Культурное самоопределение зависит от среды и от образа другого, с которым происходит сравнение и противопоставление. Глобализация в свою очередь, размывает существующие границы, вместе с техническим прогрессом изменяет среду и более того, происходит формирование новой, виртуальной среды. Глобальный мир увеличивает количество идентичностей, в то же время смягчая идентификационную модель, позволяя человеку адаптивно презентовать себя и варьировать представление о себе самом.

Глава II: Современная Германия в эпоху глобализации

2.1 Глобализация и Германия: ответы на вызовы нового мира и специфика немецкой идентичности

В работе «Что такое глобализация?» У. Бек описал состояние страны в начале глобализационной эпохи шоковым²⁰. По его мнению, Германия оказалась в числе государств, чью самоидентификацию, замкнутую на самой себе, потрясли изменения в мире.

Однако современные исследования показывают, что культурная идентичность Германии преодолела этот шок и более того, Германию можно назвать страной-экспортером культуры. Ульрих Бек предвещал исчезновение национального продукта: из Германии происходят несколько больших транснациональных компаний, таких, как Adidas, BMW, Lufthansa. Транснациональные корпорации не всегда носят четкую связь со страной происхождения, но в случае с некоторыми немецкими брендами, их немецкая идентичность является частью их маркетинговой стратегии.

Одно из экономических явлений глобализации, связанное с культурной уникальностью — это потребительские предпочтения регионального продукта. Стремление к аутентичному потреблению в противовес глобальному импорту характерно для Германии на данный момент.²¹ Потребление местного продукта происходит осознанно, с целью поддержать экономику региона, кроме очевидных причин, например, желания приобрести более свежий продукт.

Немецкий язык испытывает сильное влияние английского языка. В 2000-х годах возникло слово Denglish, «англинемецкий», означающее немецкий с излишними заимствованиями из англицизмов. Заимствованные слова приходят в язык непосредственно, путем интернета или СМИ. Это явление нашло отражение в поп-культуре на примере песни «Denglish» группы Wise guys, наполненной англицизмами и с настойчивой просьбой «вернуть родной язык» и

20 У. Бек. Что такое глобализация? [Электронный ресурс] // URL: <https://studfiles.net/preview/5287209/>

21 Почему немцы полюбили региональные продукты? // URL: <http://www.dw.com/ru/почему-немцы-полюбили-региональные-продукты/a-40751522>

что «трудно понять хоть слово в это трудное время». Кроме лексических заимствований, происходят и грамматические.²² В Германии существует объединение «Verein Deutsche Sprache», целью которой является сохранение немецкого языка. Однако в Германии не наблюдается такого активного противостояния англицизмам, как это происходит во Франции. Общество не является филологическим институтом или государственным органом²³ и не может влиять на законодательство таким же образом. Стоит так же отметить, что, например, в области рекламы засилье англицизмов уменьшается.²⁴ Кроме англицизмов, Германия в целом сталкивается с напором американской культуры. Большинство всемирно известных фильмов производится в Голливуде, не меньше из США приходит популярной музыки. Американские привычки и продукты захлестывают весь мир и Германия не исключение. Примером восприятия этого факта в массовой культуре можно назвать песню группы Rammstein – Amerika. В песне и клипе для нее обыгрывается тема глобализации и американизации. Музыканты изображают, как американские продукты заполонили мир: бедуин снимает кроссовки перед молитвой, африканское племя ест пиццу, а бедуины — бургеры и колу. Рефреном повторяется «Мы все живем в Америке, Америка — это прекрасно». Группа иронизирует над феноменами глобального мира и не упускает возможности припомнить США т. н. «Лунный заговор».

Несмотря на столкновение с английским языком, Германия успешно использует глобализацию для продвижения немецкого языка и культуры. Гете-институт — одна из организаций, распространяющих немецкий язык по всему миру. Портал Deutsche Welle, специализирующийся на новостях и образе Германии в медиа, так же предоставляет учебные материалы по немецкому языку. В 2006 проходил проект «McDeutsch», ставивший перед собой задачу глобализации немецкого языка.

22 Лобанова Лидия Петровна Немецкая грамматика в условиях языковой глобализации // Вестник ЧелГУ. 2008. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nemetskaya-grammatika-v-usloviyah-yazykovoy-globalizatsii>

23 Verein Deutsche Sprache [Электронный ресурс] // URL: <http://vds-ev.de/allgemein/was-tun-wir-fuer-die-deutsche-sprache/>

24 Как немецкий побеждает "Denglish" [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dw.com/ru/как-немецкий-побеждает-denglish/a-1397774>

Глобализация неразрывно связана с миграцией и расселением людей. Для Германии этот вопрос особенно актуален в силу большого количества эмигрантов. Некоторые люди видят это как угрозу культурной идентичности Германии и воспринимают их, как врагов. Эту позицию в политике занимает партия «Альтернатива для Германии». «Альтернатива» в целом представляет антиглобалистский взгляд, предлагая закрыть границы и создать условия, в которых иностранцы будут вынуждены скорее покинуть страну. Проблема заключается скорее в том, что группы эмигрантов не выражают сильного стремления к интеграции, что провоцирует конфликт. Фейнман отмечает²⁵, что мигранты вырабатывают двойную культурную идентичность. Они могут считать себя немцами по гражданству, но страна происхождения и ее культура продолжает оказывать на них влияние. Их взгляды сформировались в иной культуре и они не могут идентифицировать себя с общим для немцев прошлым. По его мнению, происходит не столкновение культур, а архетипов.

Хотелось бы остановиться несколько подробнее на феномене AfD. Один из лидеров партии, Александер Гауланд, заявил, что немцы «имеют право гордиться подвигами немецких солдат» во второй мировой войне.²⁶ Гауланд считает, что нужно прекратить ставить Германии в упрек период нацизма, который больше не является «частью нашей идентичности». Одна из проблем современной Германии — адаптация собственного тяжелого прошлого. Феномен коллективной вины в том числе обостряет проблему взаимодействия с представителями других культур в Германии, даже когда они притесняют немцев. Образы из нацистского прошлого воспринимаются современными немцами противоречиво, даже в искусстве. Этот факт влияет и на желание немцев идентифицироваться немцами. Как отмечает У. Сафран²⁷, «После поражения нацизма немецкая идентичность стала связываться с виной и стыдом

25 Globalisierung – Untergang des Abendlandes? [Электронный ресурс] // URL: https://lisa.gerda-henkel-stiftung.de/globalisierung_untergang_des_abendlandes?nav_id=7447

26 Один из лидеров АдГ Гауланд не отказывается от похвал в адрес вермахта [Электронный ресурс] URL ://www.dw.com/ru/один-из-лидеров-адг-гауланд-не-отказывается-от-похвал-в-адрес-вермахта/a-40534598

27 У. Сафран Национальная идентичность Франции, Германии и США: Современные споры [Электронный ресурс] // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15614528_88186623.pdf

за холокост. Результатом стала добровольная дегерманизация (*Selbstentdeutschung*): многие немцы предпочитали идентифицировать себя как-то иначе – например, как католиков, баварцев, европейцев. После основания Боннской республики от расового определения немецкости полностью отказались, была восстановлена значимость трех "устоявшихся религий" – лютеранства, католицизма и иудаизма; и "конституционный патриотизм" заменил "национальную идентичность".»

Мигранты актуализируют вопрос культурной идентичности в том числе необходимостью интегрировать их в немецкое общество. Ведь для интеграции требуется в первую очередь понять, как именно интеграция будет определяться. Германия 2006²⁸ году ввела порядок получения гражданства: желающий стать немцем должен пройти «интеграционный курс» в течение которого ознакомиться с немецкой конституцией и историей, сдать тест на владение немецким языком и только после этого он может пройти церемонию принятия гражданства ФРГ. Государство заинтересовано в интеграции мигрантов в экономику, а сами немцы надеются на мирное соседство и усвоение эмигрантами общей культуры.²⁹ Прежде всего это означает владение немецким языком, кроме того, для немцев важно принятие секулярного взгляда на религию.

Проблема столкновения с иными культурами относительно новая, исторически в идентичности немцев очень важен регион происхождения. До 1871 года Германия представляла собой разрозненные немецкоговорящие государства, а после Второй мировой страну разделила стена и сформировала феномен «Осси» и «Весси». На этих феноменах хотелось бы остановиться подробнее.

28 What's a German?The Search for Identity Continues [Электронный ресурс] // URL: <http://www.spiegel.de/international/what-s-a-german-the-search-for-identity-continues-a-415207.html>

29 У. Сафран Национальная идентичность Франции, Германии и США: Современные споры [Электронный ресурс] // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15614528_88186623.pdf

Как пишет Б. Орлов³⁰, существует тенденция к увеличению самостоятельности германских земель. Федеральные земли функционируют как небольшие государства, обладая всей полнотой власти в сферах, которые не входят в федеральную компетенцию. Кроме политического аспекта, очень важен аспект языка. Нормативный, литературный язык — Hochdeutsch, считается языком официальных документов, СМИ и образования. Однако в каждой федеральной земле существует региональный диалект, иногда несколько, как, например, в Тюрингии. Диалекты могут разительно отличаться от литературного языка на нескольких уровнях сразу, от грамматики до лексики. Особенно интересен пример Баварии, которая всегда отличалась от остальных земель, что выражается в ментальных особенностях, своеобразном языке и образе жизни и в том числе постоянном подчеркиванием самими баварцами своей уникальности. В межвоенной Баварии достаточно активно происходил поиск собственной идентичности, при этом баварская история прочитывалась как собственная, местная, не в контексте других немецких земель.³¹ Современная же Бавария, хоть и не выказывает сепаратистских тенденций, продолжает подчеркивать свое особое положение, в том числе на политическом уровне: в общегерманской партии Христианско-демократический союз (ХДС) существует отдельный, баварский филиал Христианско-социальный союз на особых правах.

По замечанию уже упомянутого Б. Орлова³², проблема «Осси» и «Весси» рано или поздно себя исчерпает, однако в контексте немецкой идентичности ее невозможно проигнорировать. Падение стены поставило проблему единения сразу во множестве аспектов, необходимо было как объединить страну политически, так и ментально. Немцы оказались в ситуации тяжелого кризиса идентичности. Для ГДР процесс объединения стал шоковым и вызвал процесс,

30 Б. С. Орлов. Проблемы идентичности в современной Германии [Электронный ресурс] // URL: <http://mybrary.ru/users/personal/read/?book=39350#>

31 Кирчанов М.В. Земля, кровь и память: баварский идентитет, немецкая идентичность и исторические исследования в Баварии (1928-1944 гг.) / М.В. Кирчанов // Межвузовские научно-методические чтения памяти К.Ф. Калайдовича. Сборник материалов. – Елец, 2006. – Вып. 7. – С. 213 – 223

32 Б. С. Орлов. Проблемы идентичности в современной Германии [Электронный ресурс] // URL: <http://mybrary.ru/users/personal/read/?book=39350#>

именуемый «остальгией». Во многом этот процесс обусловлен резкостью и практически принудительностью изменений. Если ранее граждане ГДР отказывали в идентичности новой стране, относясь к ней прагматически и амбивалентно, то внезапное «сращение» с ФРГ привело к выработке идентичности «после смерти ГДР»³³. Разность опыта привела к обострению отношений и возобновлению споров вокруг идентичности немцев и двух немецких государств. Сложившийся в ГДР социалистический образ жизни вошел в резкое противоречие с приходом западной коммерции, ГДР оказалась консервативной и менее демократичной, когда в ФРГ формировалась демократия. Граждане ФРГ тоже оказались в замешательстве, потеряв «государство для сравнения». До объединения частью идентичности ФРГ был, по выражению Ю. Хабермаса, «конституциональный патриотизм», а с распространением основного закона ФРГ на территорию ГДР, он более не мог относиться исключительно к ФРГ.

Бывшим гражданам ГДР пришлось столкнуться с уничижительным отношением к исчезнувшей стране³⁴, что стало ощущением «единого населения, но не единого народа». На повседневном уровне появилось представление о них как о жалобщиках, хотя в ответ западных немцев называли «всезнайками». Дискурс об идентичности объединенной страны был наиболее активен в 1990-ые годы, однако он проявляется и в современной полемике, которая происходит в основном вокруг процесса глобализации.

Орлов замечает, что со времен заявления в 1990 году исследователя Вайденфельда о том, что немцы стали «прагматичной нацией», мало что изменилось. Немцы в обеих частях страны обладают достаточно прочной общей системой ценностей и ориентиров. Одинаковое значение придается традиционным для немцев ценностям: целеустремленность, трудолюбие, чистоплотность.

33 С. Г. Катаева Проблемы национальной и языковой идентичности в Германии [Электронный ресурс] // URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=25036703>

34 См. там же

Немецкую культуру нельзя назвать архаической, постоянные изменения и модернизация были свойственны ей на протяжении ее истории, однако частью ее культурной идентичности являются праздники, сохранившиеся со средневековья. Например, немецкая традиция карнавалов, начавшаяся в XII веке, существует по сей день. Начавшись как языческая традиция, карнавал перенял христианское значение и стал знаменовать начало великого поста, сейчас его религиозное значение не играет большой роли. То же можно сказать о рождественских ярмарках. Глобализация не затронула эти явления достаточно сильно, чтобы говорить об уничтожении культурной уникальности.

Важно сказать, что глобальный мир, по замечанию У. Бека, стер различие между политическим и экономическим. Хочется добавить, что похожие изменения происходят в культуре. Культурная уникальность — это экономический ресурс, который чрезвычайно важен и выгоден в условиях унификации среды. Поэтому вопрос культурной идентичности — не только вопрос самосознания нации, но и вопрос позиционирования страны на конкурентном рынке. Существует целая отрасль брендинга — национальный брендинг. Хорошим примером можно назвать Октоберфест, который, кроме общенемецкого явления, является частью культурной идентичности Баварии. Октоберфест начинался в XIX веке как народные гуляния в честь свадьбы баварского кронпринца, в XXI же веке — это событие, известное по всему миру, каждый год собирающее огромное количество гостей из разных стран мира. Октоберфест превратился в объект маркетинга, вокруг него существует определенный имидж, у праздника существует несколько логотипов, мобильное приложение — все, что нужно для успешного продвижения продукта на современном рынке. В современном мире все является товаром и пример Октоберфеста хорошо показывает, что Германия успешно адаптируется.

Глобализационные тенденции коснулись гендерных идентичностей немцев в том числе. Для Германии, как в целом для европейских стран, характерно стремление к гендерному равенству, однако его фактическое достижение еще впереди. Здесь важно отметить соседство с мигрантами из исламских культур,

взгляд которых на гендерные роли очень традиционен. Нельзя отрицать и их влияния на культуру, в основном за счет количественного отношения, в том числе политически.

Нельзя не отметить то, что немцы опасаются позитивной национальной идентичности. Как отмечает³⁵ О. Степанова, «Трудно не согласиться с немецким философом И.Г. Фихте или гениальным поэтом Г. Гейне в том, что немцы в силу предрасположенности к философии и религии склонны «раздуть» чувство патриотизма, превратив его в религию. Это однажды уже случилось и привело к катастрофе». То же отмечает в громкой книге «Германия: Самоликвидация» Т. Саррацин³⁶: «И только когда дело касается Германии, у многих из нас срабатывает внутренний цензор: (...) - Немец? Ну, разве что во время мирового первенства по футболу, а так – нет уж! Тревожиться за саму Германию как страну немцев считается уже неполиткорректным»

Хотя нельзя не отметить усилий послевоенной Германии в установлении добрососедских отношений и денацификации. Путем многолетних усилий по установлению демократического режима, решительного осуждения прошлого и отказа от военных амбиций, невероятному развитию экономики, Германия смогла стать государством, без которой немисливо благополучие Европы. Также нужно упомянуть о том, что Германия смогла решить и крайне болезненную проблему отношений с еврейским этносом, то, что уже много раз упомянутый нами Орлов называет «филосемитизмом». В целом стоит сказать, что усилия Германии являются вкладом в преодоление проблемы антисемитизма во всем мире.

Кроме всего уже упомянутого, отметим взгляд некоторых немецких исследователей на проблематику.

35 Степаненко Ольга Александровна Поиск идентичности как константа немецкой культуры // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poisk-identichnosti-kak-konstanta-nemetskoy-kultury>

36Саррацин Т. Германия: Самоликвидация. М: АСТ, 2013, с. 22

Некоторые исследователи³⁷ называют Слотердайка «первым философом глобализации». В интервью для «Neuer Zürcher Zeitung» Петер Слотердаик³⁸ называет определяющим фактором, объединяющим большие группы людей, будь то народы или нации, политику. Он называет политикой «боль, которая возникает от того, что другие люди хотят чего-то другого». По его мнению, идентичность человека в современном мире находится в постоянном напряжении, в страхе пытается удержаться между двумя крайностями: нулевой идентичностью и полным раскрытием идентичности. От этого напряжения помогает примыкание к группе, однако коллективы тоже находятся в опасном положении. Слотердаик говорит, что контекст медиа в XXI веке всеохватен и находясь в нем, группы находятся в очень хрупком равновесии, потому что медиа только усиливает различия.

Народы в представлении Слотердайка находятся в постоянном процессе трансформаций — дрейфе. Мнение об исчезновении культурной идентичности, по его словам, происходит потому, что исчез «фильтр вечности». В XIX веке изменения происходили достаточно медленно, чтобы заметные изменения не происходили в пределах жизни одного человека. Современность же ускорила настолько, что культурные изменения видны невооруженным глазом. Процесс глобализации и технологический прогресс сближают собственную историю с историей общей. Идентичность, на его взгляд, достаточно стабильна, если «тот, кто проснулся утром и узнал в зеркале того, кто заснул накануне». В то же время важно, чтобы человек был готов к восприятию изменений в себе и в мире. Если человек воспринимает перемены, как что-то независимое от него и враждебное, то они вызывают инстинктивное отторжение. Вышеупомянутые политические партии формируются именно по принципу пережитого общего дискомфорта.

В целом это продолжает концепцию, описанную в его труде «Сферы». Он подходит к миру, сложившемуся после Первой мировой войны как к

37 RASCHKE: Peter Sloterdijk as “First Philosopher” of Globalization [Электронный ресурс] // URL: <http://www.jcrt.org/archives/12.3/raschke.pdf>

38 <https://www.nzz.ch/feuilleton/wir-erleben-ein-grosses-gleiten-ld.1370201>

«иммунологической катастрофе». ³⁹ Мир превратился в бесконечное пространство, которое не может служить человеку защитой. Современность он описывает образом пены. Множество пузырьков в пенных образованиях представляют отдельных личностей, которые вынуждены непосредственно соседствовать с множеством себе подобных и проявлять невиданную ранее заботу о себе самих.

Профессор Харальд Вельцер в интервью для портала Vontobel⁴⁰ говорит о феномене идентичности и проблематике ее в глобальном мире. Идентичность для Вельцера — это быть признанным. У человека в современном мире несколько десятков идентичностей, образов, который видят в нем другие и задача человека — соединить эти образы воедино в картину себя.

В первую очередь он обращается к проблеме идентичности людей, вынужденных куда-либо уезжать против своей воли и по его мнению, стоит начинать поиск проблем идентичности оттуда. По его мнению, культурная идентичность западных цивилизаций находится вне опасности: количество эмигрантов недостаточно, чтобы действительно поставить под угрозу ее существование, этот феномен, вероятно, является порождением медиа. Касаясь темы инкультурации, он говорит о случае именно в Германии. Для немцев конституция - «мера всех вещей», поэтому представляется логичным требование знать ее для того, чтобы принять на себя идентичность немца.

2.2 Культурная идентичность Германии в медиапространстве интернета

Глобальный мир немыслим без интернета и массовой культуры. Тем интереснее тот факт, что в интернете люди с удовольствием способствуют продвижению своей культуры исключительно на собственном энтузиазме. Постоянное пребывание в международной по сути виртуальной среде

³⁹ Слотердайк П. Сферы. Плюральная сферология Т III: Пена / пер. с нем. К К Лог неевского. СПб. : Наука, 2010.

⁴⁰ <https://www.vontobel.com/en-de/about-vontobel/impact/identity-today-a-contest-with-the-unfamiliar/Category=2198>

актуализирует некоторые повседневные аспекты культурной идентичности, то, что политик Айдан Озогуз назвала «клише». Исследователь культуры Петер Трауни в статье⁴¹ для портала <https://lisa.gerda-henkel-stiftung.de>, комментируя это заявление, говорит, что «клише» - это определенная привычка, сложившаяся за много поколений и нельзя просто так игнорировать ее.

Эти небольшие особенности культуры, такие, как приветствие незнакомого соседа по дому или определенные пищевые привычки, в эпоху глобализации стали актуальны из-за развития туризма. Доступность информации о любой культуре делает в интернет-пространстве обязательным и вежливым ознакомление с повседневными привычками населения страны, в которую планируется визит. Интернет осмысляет идентичность на уровне обыденности, повседневных привычек и языковых особенностей: явлений, которые актуализируются во время общения или путешествия.

И сами немцы осознают эти особенности, бывшие для них ранее обыденной бытовой привычкой. Например, канал на видеохостинге YouTube.com «GetGermanized»⁴² специализируется на видео о Германии, немецкой повседневности, обучении языку и некоторых любопытных аспектах немецкой обыденности. Это интересно не только зрителям, но и для исследования, поскольку представляет собой рефлекссию о культурной идентичности на индивидуальном уровне.

В двух видео под названием «How to be German», автор канала в ироничной форме рассказывает, как быть немцем. В своих видео он отмечает такие черты немцев, как разделение одежды на одежду для дома и для улицы (сравнивая это со своим опытом проживания в Австралии), любовь к правилам и организации во всем, привычку здороваться с незнакомцами, отношение к воскресенью как дню исключительно для отдыха, прямолинейное чувство юмора. В интернет-пространстве важно и восприятие немецкой культуры другими людьми. Невозможно избегать контакта с другой культурой в

41 Peter Trawny zur Debatte um "Deutsche Kultur" [Электронный ресурс] // URL: https://lisa.gerda-henkel-stiftung.de/peter_trawny_zur_debatte_um_deutsche_kultur?nav_id=7270

42 <https://www.youtube.com/user/MeisterLehnsherr/about>

интернете, особенно с англоязычной и восприятие англоязычными людьми встраивается в восприятие немцами самих себя. Например, довольно часто в юмористическом контексте упоминается «страшное» звучание немецкого для иностранцев. Возможно, это связано с воспоминаниями о речах Гитлера, экспрессивность и эмоциональность которых не раз пародировали в популярной культуре. Так же это можно связать с различными языковыми группами. Когда люди сравнивают немецкий с другими языками, часто это происходит с языками романской группы: французским, итальянским, испанским. И хотя испанский тоже известен эмоциональностью носителей, звучание немецкого резко выделяется на фоне родственных романских и поэтому воспринимается более жестким. Однако автор вышеупомянутого канала показывает, что в Германии над этим так же иронизируют, иногда добавляя, что немецкий более экспрессивен, чем английский.

Кроме «жуткого» немецкий признают языком богатым, способным выразить что-то, недоступное английскому, например, в видео ⁴³ «Why Germans Can Say Things No One Else Can» авторы канала рассуждают о словообразовании в немецком языке и существовании слов, которых нет в английском и чертах, характерных для немцев. Такие, как *Shadenfreude* (злорадство, отсутствующее в английском), *Erklärungsnot* (болезненное чувство от отсутствия объяснения происходящему), *Futterneid* (чувство зависти другому человеку в ресторане, представление, что его заказ намного лучше того, что выбрал ощущающий эту зависть) или *Backpfeifengesicht* («пощечное лицо», аналог русского «лицо кирпича просит», настойчивое желание ударить кого-то, возникающее от одного вида этого человека) по мнению авторов канала, подчеркивает честность и прямолинейность немцев, их способность честно признаться в собственных чувствах и выразить это в языке.

Вопрос на интернет-ресурсе Quora, на котором пользователи могут задавать вопросы и отвечать на них, существует опрос «Что для вас, как немца, означает быть немцем?»⁴⁴ Пользователи отметили характерными для себя, как

43 <https://www.youtube.com/watch?v=dH1SvGMY4Qs>

44 <https://www.quora.com/As-a-German-what-does-being-German-mean-to-you>

немцев, следующие особенности: подверженность панике, регионализм и обязательность регионального диалекта, желание быть готовым ко всему и привычка перестраховываться, прямота, сильное чувство справедливости, заботливость, ответственность, самокритичность, преобладание рациональности над эмоциональностью, любовь к футболу, любовь ворчать из-за опаздывающих на пару минут поездов. Некоторые пользователи отметили, что скорее идентифицируют себя как представителя определенного города или земли, чем целой страны. В других ответах пользователи отвечают, что не считают культурную идентичность чем-то важным и идентифицируют себя со своими близкими, но не страной или нацией.

Комплекс национальной вины и страха выражать национальную гордость нашел отражение в комиксе «Scandinavia and the world», использующим персонификации образа стран для отражения каких-то культурных особенностей или актуальной новостной повестки. Стоит, однако, сказать, что художница-автор комикса является в данном случае сторонним наблюдателем, так как она происходит из Скандинавии. В комиксе «Scary flag» страны Скандинавии поздравляют Германию с днем рождения, размахивая немецкими флагами, на что Германия просит прекратить, говоря, что флаги могут вызвать гордость, а когда Германия гордится, люди умирают. Когда персонаж замечает, что его одежда — это немецкий флаг, он замирает в ужасе. Автор комикса замечает, что для немцев нормально размахивать флагами только в честь спортивной победы немецкой команды, когда в Швеции или Норвегии подобное отношение отсутствует и там является нормальным украшать национальным флагом дома в честь дня рождения. В комиксе «Football feelings» Германия видит над головой сердце в цветах немецкого триколора и с футбольным мячом, радостно замечая «Это национальная гордость!».

Вопрос собственной идентичности для Германии всегда стоял достаточно остро. К имеющемуся региональному разделению и проблеме сращивания западной и восточной Германии, комплексу вины за преступления нацизма,

прибавляются проблемы глобализации. Эмигранты из различных культур должны интегрироваться, но возникает вопрос: как? На государственном уровне это определено прохождением испытаний на знание конституции и немецкого языка, на бытовом же уровне немцы надеются, что эмигранты усвоят и некоторые обыденные привычки и особенности мировоззрения. Экономически Германия сталкивается с проблемой американизации и необходимостью выстроить в том числе идентичность рыночную, представить себя на конкурентном рынке как бренд, с чем Германия успешно справляется, используя свойственные немцам качества, например, любовь к точности и качеству как конкурентное преимущество. В интернет-пространстве тоже происходит рефлексия об идентичности и собственной уникальности, во многом это связано со спецификой интернет-общения. Здесь культурная идентичность осмысливается на уровне привычек и личностных свойств. Интересно рассмотреть и то, как некоторые характерные особенности немцев видят соседи, как мы рассмотрели на примере веб-комикса.

Заключение

Глобализация захватывает практически все сферы современной жизни. Вместе с техническим прогрессом, ускорившим технико-культурные изменения настолько, что они становятся заметны в течение одной человеческой жизни, глобализация вызывает беспокойство и актуализацию проблематики культурной идентичности. Не только индивиды, но целые культуры ищут свое место в новом мире.

Проанализировав историю термина «идентичность» мы пришли к выводу, что самоопределение играет важнейшую роль в жизни человека и человеческих общностей. Формируясь на основе среды и обобщенного образа другого, идентичность составляет стержень личности индивида. При анализе процесса глобализации было выявлено ее противоречивое влияние на культурную идентичность: ослабляя одну часть идентичности, например, принадлежность себя к определенному государству, она усиливает другие, такие, как этничность. Глобализация способствует смягчению идентичности, она становится адаптивной и гибкой. Важно учитывать и роль виртуального интернет-пространства, в котором культурное самоопределение индивида может как не проявляться вовсе, так и актуализироваться.

Кроме того, глобализация актуализирует феномен идентичности проблемой эмиграции: с какого момента можно считать эмигранта интегрированным, что должно произойти, чтобы он мог назвать себя представителем той культуры, в среде которой он живет?

При анализе современной Германии и исторического контекста формирования идентичности, были отмечены свойственные исключительно Германии проблемы и способы ее решения. Так было выявлено, что в структуре культурной идентичности немцев важную роль занимает происхождение из определенного города или земли, что было проанализировано на примере Баварии. Также стоит отметить проблематику

«срачивания» после падения Берлинской стены, которая до сих пор актуальна для современной Германии. В вопросе инкультурации эмигрантов было выявлено, что для немцев считается важным освоение языка и принятие принятой в немецкой культуре норм, например, отношения к религии.

Было проанализировано самоопределение немцев при помощи медиакультуры интернета. Важно, что в интернет-культуре культурные особенности осмысляются на обыденно-повседневном уровне, представляет интерес, как именно современные немцы подходят к собственной идентичности. Было выявлено, что для них характерно выделение определенных характеристик, таких, как стремление к порядку и организации, определенные бытовые привычки. Некоторые немцы не идентифицируют себя со страной или нацией, определяя себя как жителя города или земли, другая часть вовсе не соотносит себя со страной происхождения.

Кроме того, в рамках данного исследования был произведен обзор позиции некоторых немецких исследователей по проблематике культурной идентичности и глобализации, в частности, работ и высказываний Петера Слотердайка.

Таким образом, можно заключить, что поставленные цели исследования были достигнуты и задачи выполнены.

Список использованной литературы

1. Астафьева О.Н. Национально-культурная идентичность в условиях глобализации: сложный вектор развития // Вестник МГУКИ. 2016. №5 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-kulturnaya-identichnost-v-usloviyah-globalizatsii-slozhnyy-vektor-razvitiya>
2. Бек У. Что такое глобализация? / Пер. А. Григорьева и В. Седелника. - М., 2001.
3. Белик А. А., Теория «Я» Дж. Г. Мида и психологическая антропология [Текст] / А.А. Белик // Социальная психология и общество — 2011. - №1 — С. 31-43
4. Варгас Льоса М. Глобализация и культурная идентичность [Электронный ресурс] //URL: <http://noblit.ru/node/1435>
5. Дианова В. М Космополитизм в эпоху глобализации // Вопросы культурологии [Электронный ресурс] // URL: <http://philosophy.spbu.ru/userfiles/kathedras/culturology/Dianova/cosmopolitism.pdf>
6. Дубовицкий В.В. Национальная идентичность русской диаспоры как элемент сохранения исторической России // Русская идентичность на постсоветском пространстве. М., 2008
7. Жукова О. И., Жуков В. Д. Кризис идентичности как нормообразующее становление личности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. №29-1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-identichnosti-kak-normoobrazuyuschee-stanovlenie-lichnosti>

8. Ильин А.Н. Социальная атомизация и ослабление политической активности в условиях консюмеризма // Горизонты гуманитарного знания. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-atomizatsiya-i-oslablenie-politicheskoy-aktivnosti-v-usloviyah-konsyumerizma>
9. Ишмуратова И.Р. Влияние средств массовой информации на формирование культурной идентичности (на примере РТ) // Серия “Symposium”, Конференция «Путь Востока», Путь Востока: Культурная, этническая и религиозная идентичность. , Выпуск 33 / Материалы VII Молодежной научной конференции по проблемам философии, религии, культуры Востока Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2004. С.15.
10. Как немецкий побеждает "Denglish" [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dw.com/ru/как-немецкий-побеждает-denglish/a-1397774>
11. Катаева С. Г. Проблемы национальной и языковой идентичности в Германии [Электронный ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25036703>
12. Кирчанов М.В. Земля, кровь и память: баварский идентитет, немецкая идентичность и исторические исследования в Баварии (1928-1944 гг.) / М.В. Кирчанов // Межвузовские научно-методические чтения памяти К.Ф. Калайдовича. Сборник материалов. – Елец, 2006. – Вып. 7. – С. 213 – 223
13. Кормер В.Ф. О карнавализации как генезисе двойного сознания, ВФ. 1991. №1
14. Лобанова Л. П. Немецкая грамматика в условиях языковой глобализации // Вестник ЧелГУ. 2008. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nemetskaya-grammatika-v-usloviyah-yazykovoy-globalizatsii> (дата обращения: 08.05.2018).

15. Лысак И. В. Идентичность: сущность термина и история его формирования // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2017. №38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-suschnost-termina-i-istoriya-ego-formirovaniya>
16. Маркина Н. С., Лапшина М. С., Алексеева Е. С. Глокализация: локальный подход к глобальной задаче // Вестник МГЛУ. 2011. №612. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glokalizatsiya-lokalnyy-podhod-k-globalnoy-zadache>
17. Мудрак О.: Язык во времени. Классификация тюркских языков [Электронный ресурс] // <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1241080740>
18. Нефедова Л. А. Языковая глобализация и немецкий язык // Преподаватель XXI век. 2017. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-globalizatsiya-i-nemetskiy-yazyk> (дата обращения: 08.05.2018).
19. Один из лидеров АдГ Гауланд не отказывается от похвал в адрес вермахта [Электронный ресурс] URL ://www.dw.com/ru/один-из-лидеров-адг-гауланд-не-отказывается-от-похвал-в-адрес-вермахта/a-40534598
20. Орлов Б.С Проблемы идентичности в современной Германии [Электронный ресурс] // URL: <http://mybrary.ru/users/personal/read/?book=39350#>
21. Почему немцы полюбили региональные продукты? // URL: <http://www.dw.com/ru/почему-немцы-полюбили-региональные-продукты/a-40751522>
22. Рассадина С. А. Практики удовольствия как основание для трансформации культурной идентичности в обществе потребления // Вестник СПбГУ. Серия 6. Политология. Международные отношения. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiki-udovolstviya-kak-osnovanie-dlya-transformatsii-kulturnoy-identichnosti-v-obschestve-potrebleniya>
23. Саррацин Т. Германия: Самоликвидация. М: АСТ, 2013.

24. Сафран У. Национальная идентичность Франции, Германии и США: Современные споры [Электронный ресурс] // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15614528_88186623.pdf
25. Свастьян К. Человек в лабиринте идентичностей [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rulit.me/author/svasyan-karen/chelovek-v-labirinte-identichnostej-download-free-368763.html>
26. Слотердаек П. Сферы Плюральная сферология Т III: Пена / пер. с нем. К К Лог неевского. СПб. : Наука, 2010.
27. Смирнов Андрей Анатольевич Германская государственность и идентичность: история и современность // Пространство и Время. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/germanskaya-gosudarstvennost-i-identichnost-istoriya-i-sovremennost>
28. Степаненко О. А. Поиск идентичности как константа немецкой культуры // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poisk-identichnosti-kak-konstanta-nemetskoy-kultury>
29. Сурова Е. Э. Идентичность, идентификация и идентификационные модели // Вестник СПбГУ. Серия 6. Политология. Международные отношения. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-identifikatsiya-i-identifikatsionnye-modeli>
30. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2011.
31. Фромм Э., Бегство от свободы [Электронный ресурс] // URL: <http://pramen.io/wp-content/uploads/2016/04/Эрих-Фромм.-Бегство-от-свободы.pdf>
32. Хабермас. Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб.: Наука, 2001.
33. Хантингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной

идентичности. М.: АСТ, 2004.

34. Хосеи Сеид Реза. Глобализация и искусство [Электронный ресурс] // URL: Вестник Московского государственного института культуры — 2012 - №2 — С. 230 – 233
35. Чернобров Д. В. Идентичность в современном международном конфликте: периодизация истории конфликтов через призму «Другого» // Вестник МГИМО. 2013. №3 (30). [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-sovremennom-mezhdunarodnom-konflikte-periodizatsiya-istorii-konfliktov-cherez-prizmu-drugogo>
36. Шафоростов Александр Иванович Онтологический аспект проблемы идентичности // Вестник ИрГТУ. 2011. №8 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ontologicheskij-aspekt-problemy-identichnosti>
37. Этуев А.Б. Культурная идентичность в контексте глобализации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. №1
38. As a German what does being German means to you? [Электронный ресурс] // URL: <https://www.quora.com/As-a-German-what-does-being-German-mean-to-you>
39. Daily mail. French say 'non' to the term hashtag in battle to stop English words violating their language [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2268722/Zut-alors-The-French-banned-world-hashtag--email-blog-English-intrusions-beloved-language.html>
40. Identity today: A contest with the unfamiliar? [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vontobel.com/en-de/about-vontobel/impact/identity-today-a-contest-with-the-unfamiliar>

41. Krotovski A. Being British: How has the internet affected our national identity? [Электронный ресурс]
//URL: <https://www.theguardian.com/technology/2011/may/15/aleks-krotoski-britishness-internet>
42. Peter Sloterdijk: «Die Sitten verwildern, die Gerechtigkeit ist obdachlos» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.nzz.ch/feuilleton/wir-erleben-ein-grosses-gleiten-ld.1370201>
43. Peter Trawny zur Debatte um "Deutsche Kultur" [Электронный ресурс] // URL: https://lisa.gerda-henkel-stiftung.de/peter_trawny_zur_debatte_um_deutsche_kultur?nav_id=7270
44. Raschke C. - Peter Sloterdijk as “First philosopher of globalization” [Электронный ресурс] // URL: <http://www.jcrt.org/archives/12.3/raschke.pdf>
45. Scandinavia and the world [Электронный ресурс] // URL: <https://satwcomic.com>
46. What's a German? The Search for Identity Continues [Электронный ресурс] // URL: <http://www.spiegel.de/international/what-s-a-german-the-search-for-identity-continues-a-415207.html>